

Treinta experiencias exitosas para redistribuir, reducir,
reconocer, remunerar o representar el trabajo de cuidados

Planificación urbana con perspectiva de género y de cuidados, Nagareyama, Japón.



Planificación urbana con perspectiva de género y de cuidados: Nagareyama, Japón¹⁶

País y/o localidad donde se implementa: Nagareyama, Japón.

Instancia/s responsable/s de su implementación: gobierno municipal de Nagareyama, Japón.

Desde 2009, Nagareyama ha utilizado el eslogan «Piensa en la maternidad, piensa en Nagareyama» para dar a conocer su propio entorno y sus servicios públicos para familias, especialmente madres. La idea fue promover un ambiente propicio para las familias, donde las personas puedan equilibrar sus familias y carreras. Nagareyama era una de las ciudades medianas japonesas típicas que habían experimentado reducción y envejecimiento de la población a un ritmo acelerado. Este cambio demográfico amenazaba la deuda de la ciudad y su existencia. Cuando los funcionarios de Nagareyama se dieron cuenta de esta realidad social, comenzaron a diseñar estrategias para hacer que la ciudad fuera atractiva para el crecimiento de su población. Varios análisis y encuestas de la ciudad revelaron que se encontraba cerca de centros de trabajo de Tokio y que tenía abundantes recursos naturales para atraer a familias jóvenes. Adicionalmente, con las encuestas se descubrió que la mayoría de las mujeres en Nagareyama quería equilibrar sus vidas alcanzando sus objetivos profesionales y a la vez tener suficiente tiempo para pasarlo con sus hijos e hijas. Sobre la base de estos hallazgos, la ciudad comenzó a diseñar y ofrecer servicios públicos que promovieran el bienestar de la maternidad y la familia.

Nagareyama está situada cerca de la parte central de Tokio, a la que se puede llegar en 30 minutos a través de un servicio suburbano de trenes que conecta Tokio y la prefectura de Ibaraki. Dado que la vivienda es más asequible fuera de Tokio, las familias tienden a vivir en ciudades de prefecturas adyacentes, tales como Nagareyama, que actualmente alberga a 79.046 hogares, de los cuales el 26,9 % son parejas casadas con hijos. Una familia promedio tiene 1,53 hijos, y solo el 0,4% de los hogares es monoparental. En conjunto, el 60% de las mujeres casadas con niños de edad preescolar trabaja fuera del hogar, y esta cifra se eleva al 70% en la sección/ zona de la ciudad donde la población está creciendo (Municipio de Nagareyama, 2017b).

16 El contenido de esta buena práctica se hizo con base en (Hiramatsu, 2018).

Yoshiharu Izaki, el alcalde de Nagareyama, que ha estado en el poder desde 2003, tiene una amplia experiencia como planificador ambiental regional y analista de política urbana en Estados Unidos y Japón. Decidió emprender un programa para transformar Nagareyama en un lugar donde las familias jóvenes pudieran criar a sus niños con comodidad. Una de las estrategias innovadoras para hacer frente a las dificultades fue impulsar el programa mediante el establecimiento de un departamento de marketing municipal. Sobre la base de los resultados del análisis que hicieron, Nagareyama diseñó un plan para atraer a familias que consta de tres pilares:

1. Desarrollo de espacios verdes urbanos organizados,
2. Aumento de los servicios públicos y de la infraestructura de apoyo para la crianza y educación de los niños, y
3. Promoción de actividades familiares, así como eventos de turismo para atraer a los no residentes. (Municipio de Nagareyama, 2017a)

El alcalde observó que, puesto que el objetivo era abordar la disminución de la población de la ciudad y la contracción de la economía, el enfoque de marketing debía dirigirse a las familias con hijos en las que ambos padres trabajan, como potenciales residentes a largo plazo. También se dirigió a las madres con un enfoque particular de marketing. «Por lo general, dentro de las familias las mujeres tienen el poder de decidir dónde vivir», explicó el alcalde: «Ellas toman en consideración la calidad del medio ambiente y la educación para sus hijos. La ciudad identificó las necesidades de estas mujeres a través de la encuesta y ha proporcionado servicios que toman en cuenta sus prioridades». A partir de la encuesta, se observó que las mujeres valoraban en gran medida varias cualidades específicas en una ciudad, entre ellas:

1. Acceso conveniente al transporte público y a los lugares de compras;
2. Un entorno adecuado para ser padres;
3. Acceso más fácil al trabajo;
4. Espacios y parques verdes urbanos organizados; y
5. Oportunidades de carrera (Municipio de Nagareyama, 2017a)

En respuesta a la encuesta, Nagareyama emprendió una serie de programas destinados a satisfacer las necesidades de madres y familias, y a mejorar la calidad de vida en la ciudad. A continuación, se presentan tres programas implementados con gran éxito.

Servicios de transporte infantil en la estación central de trenes

En Japón el 52% de las madres con niños en edad preescolar participa del mercado laboral (Dirección General de Estadística y Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones, 2014). Sin embargo, las madres que viven en las ciudades más grandes suelen tener dificultades para encontrar guarderías, a causa de la notable escasez de estas. Para los padres que trabajan y viajan en tren entre Nagareyama y Tokio, dejar y recoger a sus hijos de las guarderías locales todos los días a horas establecidas era una carga, y la hora punta en Tokio es tan intensa que se ha observado a padres llevando a sus hijos con ellos a fin de utilizar instalaciones de guarderías cercanas a sus puestos de trabajo (Japan-Guide.com, s.f.). Así, la mayoría de los padres tenía que caminar, andar en bicicleta o conducir a las guarderías antes de encaminarse a Tokio. Para más complicación, rara vez podían utilizar la guardería más cercana a sus hogares, debido a la grave escasez de estas instalaciones (Ministerio de Salud, 2017). La situación era tan grave que los padres con tres niños de diferentes edades a menudo debían llevarlos a tres guarderías diferentes ubicadas en tres distritos diferentes. En Nagareyama esto ocurre porque hay una saturación en las guarderías de zonas pobladas, mientras que hay menos registros de niños en las guarderías más alejadas de la estación de tren.

Nagareyama tuvo una idea innovadora y comenzó a ofrecer un programa exclusivo que abordaba este problema a fin de hacer la vida mucho menos estresante para aquellos padres que viajan diariamente. En 2007 la ciudad comenzó a ofrecer un servicio de autobús escolar en la estación de tren, donde los padres podían dejar a sus hijos para ser transportados a una guardería o jardín de infancia. El proyecto fue coordinado entre representantes del Departamento de Apoyo a la Infancia y del Departamento de Asuntos del Niño, la Corporación de Bienestar Social, y «Nueva Vida Urbana», un promotor de una instalación comercial y minorista de uso mixto ubicada al lado de la estación de tren donde se construyó el centro de entrega y recogida. Posteriormente se abrió un segundo punto de transporte infantil en otra estación de tren, y hoy se estima que cada año se transporta a unos 45 mil niños desde las estaciones hasta las guarderías.

Los comentarios de los padres indican que este sistema ha permitido a las nuevas madres regresar a trabajar a tiempo completo con mayor rapidez, ya que el centro de recogida tiene un horario flexible. El bajo precio del servicio también es clave: cuesta alrededor de US\$20 al mes. Si hubiera estado administrado por empresas privadas, solo unas pocas familias podrían per-

mitírselo, pero en Nagareyama son el municipio y el Programa Nacional de Cuidado Infantil los que apoyan y subvencionan el programa. Los puntos de transporte, que se llaman «Jardín de los Niños del Bosque», están en manos de profesionales especializados en atención infantil.

Antes de la creación del servicio de transporte infantil, las familias en Nagareyama se veían obligadas a registrar y llevar a sus hijos a cualquier lugar donde pudieran encontrar una guardería o jardín de infancia. Las guarderías que se encuentran más cercanas a la estación de tren tienen una alta demanda de usuarios. Las guarderías situadas lejos de la estación central tenían más plazas, pero a menudo los padres no podían llegar allí, o el viaje era sumamente laborioso. Este servicio de transporte permitió distribuir a los niños de manera equitativa entre las guarderías, y aliviar la carga de los padres que trabajan y se enfrentan a duros desplazamientos diarios.

El servicio de transporte infantil tiene un centro de entrega y recogida dentro del edificio, que está conectado a la entrada de la estación de tren. El centro está abierto de 7 a 9 de la mañana. A cada uno de los cinco autobuses se le asigna una ruta específica para que a las 9 de la mañana conduzca a los niños a 32 guarderías y jardines de infancia de la ciudad. Los autobuses tienen una capacidad colectiva para transportar a casi 190 niños. Después de la escuela, los autobuses los recogen de las guarderías entre las 4:20 y las 5 de la tarde y los devuelven a la estación de tren. Durante el viaje en autobús, los maestros atienden a los niños, les leen libros, cantan canciones y juegan con ellos, y luego hacen lo mismo en el centro de recogida mientras los niños esperan a que lleguen sus padres entre las 5 y las 6 de la tarde. Aunque la mayoría de los padres llega a las 6 de la tarde, este centro ofrece un horario extendido, e incluye una cena para niños por JPY 350 (US\$3.20) para cuando los padres trabajan hasta tarde.

Otros programas de apoyo a las madres de Nagareyama

Según datos de 2017, un 81,8% de las mujeres toma licencia por maternidad, pero solo el 3,16% de los hombres recurre a la licencia por paternidad. Sin embargo, el número de hombres que sí toma una licencia de este tipo ha aumentado en los últimos años (Nikkei, 2017). Si bien muchas mujeres empleadas a tiempo completo toman licencia por maternidad y más tarde retornan normalmente a sus puestos de trabajo, las mujeres que optan por tomar licencias de larga duración suelen enfrentarse con obstáculos a la hora de regresar.

A través de encuestas y entrevistas, la ciudad de Nagareyama identificó las dificultades con las que las madres se encontraban, y procedió a lanzar seminarios de iniciativa empresarial para las madres de la ciudad (Municipio de Nagareyama, 2017a). Desde la aprobación en 2013 de la Ley de Mejora de la Competitividad Industrial varios municipios japoneses han organizado seminarios semejantes para fomentar la innovación y así revitalizar sus economías locales (Ciudad de Yokohama & Oficina de Asuntos Económicos, 2017). Sin embargo, Nagareyama ha sido el único municipio cuyos seminarios se dirigieron específicamente a las madres (Nakagawa, 2016). La ciudad desarrolló un programa empresarial de tres meses de duración para ayudar a las madres a poner en práctica sus ideas innovadoras y aumentar sus oportunidades de empleo, y a su vez promover el desarrollo económico local. Se celebraron tres de estos programas, con más de 50 mujeres participantes. Nagareyama aportó un servicio de guardería para las madres que lo necesitaran, para que pudieran centrarse en el programa.

Por otro lado, la ciudad de Nagareyama también ofrece subsidios a sus residentes para que inicien o reubiquen sus negocios y servicios en propiedades comerciales vacantes de la ciudad, con el objetivo de promover el desarrollo económico local y hacer un mejor uso de esas propiedades. La ciudad ofrece un apoyo económico de hasta US\$10.000 para poder costear el alquiler y los gastos de remodelación, durante un máximo de tres años. Eriko Ozaki, residente de Nagareyama, utilizó este programa para renovar un edificio comercial no utilizado y establecer un servicio denominado Trist en mayo de 2016. El servicio, que fue inaugurado en el día de la madre en Japón, brinda asistencia para la búsqueda de empleo y ayuda a las mujeres para que puedan trabajar de forma remota, incluso fuera de la oficina de Trist, a fin de evitar o minimizar los desplazamientos. Ozaki explicó que la idea de los servicios tuvo origen en su experiencia y la de otras madres. Había trabajado a tiempo completo en el centro de Tokio en varias consultorías de estrategia comercial y luego, como muchas otras, se encontró estresada y agotada después de tener a su primer hijo. Tras tener a su segundo hijo, abandonó su empleo, cambió de carrera profesional y estableció su propia compañía, trabajando desde su casa, para apoyar a madres trabajadoras mediante la implementación de programas extraescolares para niños y otros servicios. Ozaki interactuó con numerosas madres trabajadoras a través de su labor y reconoció decididamente que es necesario un cambio en el estilo de trabajo para las madres trabajadoras.

Toda esta inversión ha valido la pena: Nagareyama ha conseguido atraer a más familias para que se trasladen a la ciudad y ha experimentado varios

cambios demográficos positivos durante los últimos 10 años. La población se ha recuperado: el número de hijos por familia pasó de 1,16 en 2007 a 1,53 en 2017, lo cual supera los promedios nacionales y regionales, y el número de parejas casadas con hijos que viven en la ciudad ha aumentado de manera considerable (Hiramatsu, 2018).

En sus esfuerzos por establecer una ciudad familiar con foco en las madres, Nagareyama ha permitido que las familias con niños pequeños puedan vivir cómodamente y ha generado oportunidades para mejorar el bienestar personal y el desarrollo profesional de las mujeres. Las iniciativas innovadoras de la ciudad incluyeron: el despliegue de espacios verdes e iniciativas turísticas para promover un desarrollo económico ecológico y convertir a la ciudad en un lugar atractivo para vivir y poder formar una familia; el establecimiento de un servicio de autobús en dos estaciones de tren donde los padres pueden dejar a sus hijos para ser trasladados a la guardería; el apoyo a programas como Trist, que proporcionan capacitación a las madres para que se reincorporen al trabajo y ofrecen lugares de trabajo remotos con el fin de poder conciliar el empleo y las responsabilidades familiares. Estos logros han traído consigo una reacción en cadena de resultados positivos para la mujer en Nagareyama y han generado un sentido de orgullo cívico entre los habitantes de la ciudad. En el contexto del desarrollo urbano y comunitario japonés, «orgullo cívico» significa que los residentes tienen apego a su ciudad y están participando activamente en su planificación (Ito, 2016).

Esta estrategia de planeamiento urbano con perspectiva de género y de cuidado infantil constituye un buen ejemplo de cómo una administración puede hacer un uso estratégico de sus recursos en orden a brindar bienestar, desarrollo y oportunidades reales de crecimiento para las familias (madres, padres y primera infancia). Reconoce el trabajo de cuidados, reduce la cantidad de cuidados en manos de las familias ya que propone soluciones innovadoras ante el drama diario que vivían los padres para poder desplazarse y llegar a las estancias infantiles. Esto ha impactado positivamente en las oportunidades laborales y de crecimiento profesional, en particular de las madres. Otro aspecto por destacar de esta política es cómo ha contribuido a construir ciudadanía en el sentido de que los residentes de Nagareyama se sienten muy comprometidos con la planeación de su ciudad y contribuyen activamente con su desarrollo y expansión. En definitiva, el diagnóstico ha sido clave para identificar las necesidades de las familias y las soluciones innovadoras provistas han sido eficaces e integrales.

Para más información ver publications.iadb.org/es/ciudades-inclusivas-un-camino-hacia-la-productividad-urbana-par-tir-de-la-igualdad-de-genero